



Un Aliment Intelligent

est celui qui répond à tous les critères de:

BON POUR VOUS

BON POUR LA PLANÈTE

BON POUR LE PRODUCTEUR



Les aliments intelligents aident à résoudre plusieurs défis à **l'unisson**: la pauvreté rurale, la malnutrition, l'adaptation au changement climatique et à la dégradation de l'environnement.

Un impact majeur peut-être atteint si nous mettons en évidence la spécificité et la valeur nutritionnelle de ces aliments qui – apportent de la diversité dans les régimes alimentaires et dans la production agricole.

Ceci doit être fait pour améliorer la santé et les conditions de vie des communautés rurales. D'autres bénéfices consistent au développement de nouveaux marchés et des régimes alimentaires efficaces.

Objectifs de la campagne Aliments intelligents

L'initiative sur les aliments intelligents a été développée dans le but d'intégrer ceux-ci au mieux dans les régimes alimentaires des populations dans les pays en développement, en y amenant la diversité dans les régimes alimentaires. L'initiative vise une percée majeure dans la lutte contre la malnutrition et la pauvreté rurale et environnement plus durable.

L'approche

L'approche est basée sur la création d'une demande par le consommateur. Cette approche est complétée par des investissements accélérés et le soutien à la recherche et au développement sur de chaînes de valeur pour les aliments intelligents.

Il est également essentiel de veiller à ce que les petits exploitants agricoles et les communautés rurales des pays en développement bénéficient de la croissance du marché et puissent sortir de la pauvreté et de leur faim cachée.

Ainsi, les efforts porteront principalement sur le mil et le sorgho ainsi que sur les légumineuses à graines.

Les besoins et le potentiel du marché conduiront à une orientation géographique sur les pays où ces cultures sont traditionnellement cultivées (Afrique, Inde et autres régions d'Asie), ainsi que les grands marchés influents en Occident (Etats-Unis, Europe et Australasie).

L'approche, proposée dans le diagramme, ci-dessous, comprend:

1. La création du concept d'Aliment intelligent et la réalisation des messages incluant, la construction d'un dossier scientifique solide sur les aliments intelligents, le développement d'une stratégie de commercialisation et l'élaboration d'un système de classification et d'accréditation des Aliments reconnus intelligents.
2. La création d'une attraction de la demande pour les consommateurs: cela inclura la promotion d'une image moderne pour des aliments intelligents sélectionnés grâce à une campagne virale intensive et hautement créative, complétée par la facilitation de produits alimentaires novateurs et pratiques à la consommation et la vente. Décideurs politiques, marchés urbains, communautés rurales, transformateurs et inventeurs ainsi que les services alimentaires, les médias et les industries de la santé seront engagés par cette campagne en faveur des aliments intelligents.
3. En veillant à ce que les petits exploitants agricoles et les communautés rurales sortent de la pauvreté et de la malnutrition: cela nécessitera un effort concerté en collaboration avec les agents de santé ruraux, la mise en relation des agriculteurs à la chaîne de valeur et une plaidoirie en faveur de la recherche, le développement et les politiques de soutien.
4. Tests de santé pour combler les lacunes et développer de nouvelles connaissances sur les aliments intelligents.

Les céréales telles que le **mil** et le **sorgho** et les **légumineuses à graines** constituent des aliments intelligents.

Comment sont-ils Bons pour Vous ?

Ces cultures contiennent une forte valeur nutritionnelle et peuvent cibler certaines des plus grandes déficiences et besoins en micronutriments, en particulier chez les femmes et les enfants. Par exemple:

- **Fer, zinc et acide folique** - des études sur la biodisponibilité du mil ont révélé que le mil possède de fortes teneurs en fer, zinc et acide folique.
- **Calcium** - l'éléusine contient trois fois plus de calcium que le lait.
- **Protéines accessibles** - dans les légumineuses à graines.
- **Faible Index Glycémique** - ceci indique que le mil et le sorgho peuvent aider à éviter ou réguler les taux de diabète.
- **Fortes propriétés antioxydantes** - pour combattre les maladies cardiaques, disfonctionnement liées au style de vie et le cancer
- **Sans gluten**

Comment sont-ils Bons pour le Producteur?

Les bons aliments sont excellents pour les petits exploitants agricoles car:

- La résilience climatique de ces cultures constitue une stratégie de gestion de risque.
- Les légumineuses ont un rôle important à jouer dans la nutrition des sols et lorsqu'elles sont alternées avec d'autres cultures, augmentent l'efficacité d'utilisation d'eau de toute la rotation des cultures.
- Leur utilisation multiple et leur demande jusqu'ici inexploitée signifient que ces cultures ont beaucoup plus de potentiel.
- Contrairement à d'autres cultures, elles n'ont pas encore atteint leur limite de rendement et possèdent encore un grand potentiel pour accroître la productivité.

Comment sont-ils Bons pour la Planète?

Ces cultures sont **plus résilientes** et survivent mieux aux environnements difficiles dans les zones arides. En période de sécheresse, le mil et le sorgho sont pratiquement les seules cultures à donner une récolte. Le mil, le sorgho et les légumineuses ont les plus faibles empreintes d'eau et carbone comparées à toutes les autres cultures.

Les contraintes majeures

Les contraintes majeures qui empêchent ces cultures de devenir populaire et d'accomplir leur plein potentiel sont : un très faible investissement, des chaînes de valeur sous développées et sous exploitées, et une image démodée, traditionnelle, associée à ces cultures, en particulier pour le mil et le sorgho.

Davantage d'investissement et un soutien politique accru peuvent contribuer de manière significative pour augmenter les rendements, apporter une meilleure nutrition, et répondre à des besoins multiples (nourriture, aliment-bétail, biocarburants, brassage), développer des produits modernes et intégrer les producteurs agricoles dans la chaîne de valeur.

Tant qu'un changement à grande échelle ne se produise, ces cultures continueront de subir une faible connaissance, considérées comme aliments des personnes pauvres et souvent une culture de dernier choix pour les producteurs.

Partenaire de l'initiative Alimentation intelligente

Avoir un impact important sur le terrain ne peut se faire que grâce au partenariat. Cela nécessite l'implication et l'engagement de nombreux acteurs: industries de l'alimentation, de la restauration (des nouveaux entrepreneurs aux multinationales), industrie de la santé, spécialistes du marketing, acteurs des médias sociaux, gouvernement, agences de développement ainsi que des fondations et ONG.

Rejoignez le mouvement

Contact: A.Diama@cgiar.org

Ecrivez à: SmartFood@cgiar.org



www.icrisat.org/SmartFood

www.SmartFood.org



Alimentation intelligente est une initiative de l'Institut international de recherche sur les cultures des zones tropicales semi-arides (ICRISAT).

Leader mondial du mouvement:



Nous oeuvrons dans les zones arides depuis 45 ans avec une spécialité dans l'amélioration des céréales et les légumineuses à grains.

Nous innovons pour lutter contre la pauvreté, la faim, la malnutrition et la dégradation de l'environnement.



ICRISAT est membre de l'organisation du système du CGIAR

LES APPROCHES

1. Création du concept des Aliments intelligents et de ses messages clés

Des informations scientifiques prouvées sur les Aliments intelligents

Outils de base pour la stratégie de marketing

Accréditation des aliments et cultures intelligents

Une nouvelle approche est nécessaire si nous voulons apporter un changement majeur dans les habitudes alimentaires. Cette approche est basée sur la sélection de quelques aliments intelligents pour y consacrer un investissement ciblé.

Mise en oeuvre au niveau – pays:

2. Création d'une demande auprès des consommateurs

Une campagne virale pour créer un buzz autour du mil à travers les réseaux sociaux, les médias traditionnels y compris des programmes de Télé réalité et des ambassadeurs.

Facilitez la disponibilité de produits modernes transformés de ces cultures par des actions visant à:

- Sensibiliser l'industrie agro-alimentaire
- Surmonter les barrières liées aux connaissances, aux équipements de transformation et aux normes agroalimentaires.

Faciliter l'implication des secteurs de la santé, de la restauration, des exportations et des médias.

3. S'assurer que les petits exploitants et les communautés rurales bénéficient des nouveaux marchés

Relier les agriculteurs à la chaîne de valeur:

- Mise en relation des organisations de producteurs avec les transformateurs, les fournisseurs et autres acteurs
- Augmentation de la valeur ajoutée en milieu paysan avant la commercialisation des produits
- Développement des franchises et des marques pour les produits de mil impliquant la participation de groupes d'entraide féminins

S'assurer que le mil et le Sorgho sont consommés pour éviter ou aider à surmonter les problèmes de santé:

- Collaboration avec les agents de santé pour introduire le mil dans les enseignements et cours scolaire
- Développement des menus afin d'inclure le mil et le sorgho dans les rations alimentaires des repas de midi des cantines dans le cadre d'une campagne scolaire.

Appui à la production agricole: considérer la nutrition et la transformation dans le processus de sélection des variétés et soutenir les pratiques agricoles.

Plaidoyer en faveur du soutien politique: clarifier les politiques de soutien nécessaires, appuyée d'une documentation, et organiser une caravane itinérante de présentations scientifiques dynamiques.

Plaidoyer pour le développement de la recherche: par des interactions, une sensibilisation et une promotion à plus large échelle avec les ONG et les organismes de financement.

4. Tests de santé visant à combler : les lacunes et développer de nouvelles connaissances sur les aliments intelligents.

